**Expo 2015 – Castelli d’Irpinia per promuovere il turismo in Campania**

Mostrare il patrimonio culturale dell’Irpinia e proporre gli itinerari turistici di una terra tutta da scoprire. Nasce con questo obiettivo **Castelli d’Irpinia** che, dal 22 al 28 giugno, sarà presente a Milano all’interno di **Expo 2015**, nel padiglione Rosso.

Progetto internazionale con un marchio registrato, Castelli d’Irpinia promuove la valorizzazione turistica e culturale della zona campana e, caso unico, ha censito ottantanove aree legate alla presenza di edifici storici, dividendole tra castelli, borghi medievali, borghi e villaggi, torri, ruderi, monumenti religiosi, parchi archeologici, musei e palazzi.L’immenso patrimonio storico artistico così ottenuto è stato raccolto all’interno di un catalogo tradotto in varie lingue, compreso il giapponese, che comprende itinerari e pacchetti turistici e che viene proposto ai visitatori proprio in questi giorni di permanenza in Expo. Comuni partner dell’iniziativa sono **Lapio, Lauro, Luogosano, Manocalzati, Melito Irpino, Montemiletto, Pietradefusi, Prata, Savignano Irpino, Taurasi, Tufo, Zungoli.**

***“L’esposizione universale rappresenta un momento molto importante per il nostro territorio, vogliamo mettere in mostra tutte le aree storiche ancora in parte sconosciute e i tanti castelli, alcuni di essi di proprietà privata ma visitabili”*** spiega **Tina Rigione**, ideatrice e proprietaria del marchio ‘Castelli d’Irpinia’, da oltre trent’anni impegnata in eventi di promozione culturale nei comuni irpini.All’interno del padiglione Rosso, insieme alla possibilità di sfogliare il catalogo e conoscere i pacchetti turistici proposti per l’occasione, i visitatori potranno ammirare anche una mostra fotografica dedicata, naturalmente, alle bellezze irpine.